



PRESSEINFORMATION

Spaß an guter Beratung: MediaMarkt verleiht Auszeichnungen an die besten Mitarbeiter in ganz Österreich

Vösendorf, am 23. November 2017 – Wenn es um Spaß an moderner Technik für Haushalt, Entertainment und mehr geht, ist MediaMarkt die erste Anlaufstelle für Kundinnen und Kunden in ganz Österreich: In bereits 37 Märkten stehen rund 2.000 Multimedia-Fachberaterinnen und Fachberater in allen Fragen rund um Trends, Angebote und Services zur Seite. 80 von ihnen wurden nun für ihre besonderen Leistungen und ihre Kunden- und Serviceorientierung ausgezeichnet.

„Gerade der Gerätekauf ist oft mit vielen Fragen verbunden: Welche Waschmaschine wird meinen Anforderungen gerecht und mit welchem Fernseher ist das beste Filmerlebnis garantiert? Da ist es wichtig, einen kompetenten Ansprechpartner zu haben – nämlich mit unseren fachkundigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“, so Wolfgang Goger, Vertriebschef von MediaMarkt Österreich. Und weiter: „Wir sind stolz auf unser motiviertes Team und ich freue mich sehr, dass wir heuer wieder so viele für ihr Engagement ehren dürfen.“

Auszeichnungen für engagierte Mitarbeiter

MediaMarkt zeichnet jene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus, die sich durch besondere Leistungen im Hinblick auf ihre Serviceorientierung, ihre Fachkompetenz und ihr persönliches Engagement hervorheben. Ein besonderes Augenmerk liegt auf dem direkten Kundenkontakt: Hier zählen vor allem Freundlichkeit und Kompetenz ebenso wie Verlässlichkeit und Eigeninitiative.

Im Rahmen einer internen Veranstaltung wurden heuer 32 Mitarbeiterinnen und 48 Mitarbeiter aus allen Bundesländern ausgezeichnet – vom Lehrling bis zum Verkaufsleiter. So ist der jüngste Preisträger 18 Jahre alt und noch in der Ausbildung zum Multimedia-Fachberater bei MediaMarkt Graz-Liebenau. Mit 60 Jahren ist der älteste Mitarbeiter aus dem Kreis der aktuell geehrten bei MediaMarkt Krems im Einsatz – und das stets voller Elan. Am längsten bei MediaMarkt im Einsatz – nämlich seit 1990 – ist ein ausgezeichnete Mitarbeiter von MediaMarkt Klagenfurt.

„Diese jährliche Auszeichnung vergeben wir an Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Bereichen, dabei sind sowohl Nachwuchstalente als auch langjährige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Genau das macht unser Team aus: Die Vielfalt und der Spaß an der Arbeit mit Kundinnen und Kunden“, so Goger.



Karriere mit Lehre: MediaMarkt setzt auf Aus- und Weiterbildung

Wer selbst Teil des MediaMarkt-Teams werden möchte, dem stehen verschiedene Karrieremöglichkeiten offen. Vom Lehrling zum Geschäftsführer ist keine Seltenheit – jedes Jahr starten rund 80 Jugendliche und junge Erwachsene ihre dreijährige Ausbildung zum Multimedia-Fachberater. Die Lehre ist auch mit Matura möglich, womit den jungen Berufseinsteigern auch die Option eines anschließenden Studiums eröffnet wird. Und: Seit Herbst 2017 umfasst die Lehre auch den neuen Ausbildungsschwerpunkt „Digitaler Verkauf“.

Karrierechancen in ganz Österreich

Aktuelle Stellenangebote bei MediaMarkt in ganz Österreich finden interessierte jederzeit im MediaMarkt Karriereportal unter mediamarkt.at/jobs.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Beachten Sie bitte das Copyright: MediaMarkt / APA-Fotoservice / Daniel Hinterramskogler



MediaMarkt zeichnete heuer 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre Leistungen aus.
Copyright: MediaMarkt / APA-Fotoservice / Daniel Hinterramskogler

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu



reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt

Unternehmenskommunikation

Sigrid Anna Kuhn

Tel: 01-699 07-221

E-Mail: presse@mediamarkt.at

Grayling Austria

Nicole Hall & Elisabeth Binder

Tel: 01-524 43-00

E-Mail: mediamarkt@grayling.com